

OFFIMEDIA 2.0 INFORM

Communication en linéaire

Pourquoi communiquer en linéaire ?

Animer et créer des univers

Une fois que le patient a passé les portes de votre pharmacie, vous devez capter son attention dans vos linéaires pour déclencher l'acte d'achat. Les écrans permettent de donner une image moderne à votre pharmacie et de dynamiser vos linéaires en réduisant les «zones froides».

Vos patients et vos clients s'attendent à retrouver de l'information et des conseils produits dans vos linéaires afin de les aiguiller dans leur choix ou de les informer sur l'utilisation du produit.

Créez une ambiance produit ou un univers (bébé, bio, beauté, etc.) afin de décupler vos ventes !

Quels types de communication en linéaire ?

Des contenus adaptés à votre merchandising et aux zones

- Nouveautés produits et promotions
- Conseils et Services en lien avec un linéaire
- Spots laboratoires et vidéos conseil
- Univers et ambiance du linéaire



4 millions de Français entrent dans une pharmacie chaque jour !

Captez l'attention de votre clientèle



Les clés d'une communication linéaire réussie

- **Matériel** : Adapté à la taille et implantation des linéaires
- **Emplacement** : En hauteur ou position centrale dans le linéaire. En tête de gondole pour animer une opération commerciale
- **Contenus** : Limitez la communication en linéaire uniquement par marque produit ou univers
- **Boucle de diffusion** : Courte et claire (5 contenus maximum)

Pour plus d'information rendez-vous sur :
www.pharmagest/offimedia.com