

OFFIMEDIA 2.0 ENGAGE

Communication zone OTC

Pourquoi communiquer en zone OTC ?

Sensibiliser et faire patienter

La communication générale sur écrans placés en hauteur (tête) à deux objectifs : sensibiliser et faire patienter. En effet ces écrans sont généralement consultés par vos patients dans la file d'attente du comptoir, ils sont donc plus aptes à recevoir de l'information générale (météo, quiz, santé publique). C'est ici que vous pourrez asseoir votre rôle de professionnel de santé de proximité en diffusant vos spécialités, services et actualités tout en faisant la promotion de vos produits du moment.

Quels types de communication ?

Des contenus informatifs et promotionnels.

- Conseils et services
- Produits et promotions
- Journées Mondiales
- Quizz santé



6 Français sur 10 jugent inacceptable d'attendre plus de 5 minutes lorsqu'ils se trouvent en magasin pour régler leur achat.

Réduisez le sentiment d'attente grâce à l'affichage dynamique !



Les clés d'une communication OTC réussie

- **Matériel** : Choisissez un matériel assez grand pour une lisibilité même de loin.
- **Emplacement** : Préférez les rayons OTC derrière les comptoirs ou dans les files d'attente en position stratégique
- **Contenus** : Privilégiez du contenu informatif
- **Visuel** : Mettez à jour au minimum mensuellement vos contenus

Pour plus d'information rendez-vous sur :
www.pharmagest/offimedia.com