

OFFIMEDIA 2.0 CONVERT

Communication au comptoir

Pourquoi communiquer au comptoir ?

Personnaliser et Vendre

Le comptoir de votre pharmacie est le lieu privilégié pour échanger avec vos patients. C'est ici que vous allez pouvoir personnaliser, créer du lien et ainsi fidéliser votre patientèle. Les comptoirs sont également des espaces de vente stratégiques où vous allez pouvoir diffuser du contenu ciblé et ainsi faire des ventes additionnelles de produits et de services.

Quels types de communication au comptoir ?

Des contenus adaptés à votre patient

- Communications contextualisées en fonction des ventes au comptoir (spot laboratoires, promos)
- Total à Payer
- Rappel des services disponibles dans votre pharmacie



4 millions de Français entrent dans une pharmacie chaque jour !

Ne loupez pas l'occasion d'accroître l'expansion de votre pharmacie



Les clés d'une communication comptoir réussie

- **Matériel** : Petit format pour un faible encombrement.
- **Emplacement** : Préférez l'usage d'un pied ou mat pour que l'écran se retrouve à hauteur de visage. Évitez les comptoirs avec trop d'informations (produits, PLV...)
- **Contenus** : Créez une boucle succincte afin de ne pas détourner le patient de vos conseils (pas plus de 5 écrans).

Pour plus d'information rendez-vous sur :
www.pharmagest/offimedia.com